Clúster del agua y la economía circular

10.04.2025

Presentación de iniciativas, programas y campañas de consumo responsable

Indunnova

Busca impulsar el desarrollo empresarial abordando la sostenibilidad ambiental y responsabilidad social.

Una de las líneas de intervención es sostenibilidad y economía circular.

Distrito:

Objetivo: Realizar la transición hacia la economía circular para el desarrollo sostenible de Bogotá al 2040.

Acciones en curso:

Articulación de actores y gestión del conocimiento: Capacitaciones.

Proyectos enfocados en el ciclo de vida: Articulación, Regenera, RedModa circular.

Asistencia técnica para dinamizar la producción y consumo sostenibles: Programas de gestión ambiental empresarial, ventanilla de negocios verdes, apertura de mercados, compras sostenibles/circulares.

Diamante de competitividad.

CAR

Entornos sostenibles para la promoción de los negocios verdes y la economía circular.

Implementación de 715 proyectos de economía circular.

Compras sostenibles a nivel privado y público es lo más importante para ellos en la cadena de valor.

Tienen más de 400 negocios verdes en la ventanilla con los que buscan como fortalecer sus procesos.

Alianzas estratégicas para que dentro de las organizaciones y afiliados tengan en cuenta consumo responsable.

ANDI Visión Circular

Estrategia multinivel de pedagogía yy sensibilización del consumidor. B2B con empresas y plantas, B2C con hogares y consumidores, educación con colegios y multicanal con población urbana.

Mapeo de iniciativas de consumo responsable y potenciales articulaciones

UAESP

Consultoría para cultura ciudadana.